

stanso



Introduction to Stanso

stanso : mission statement



steer
and
solve

Consulting services

for companies, corporations, institutions, governments;

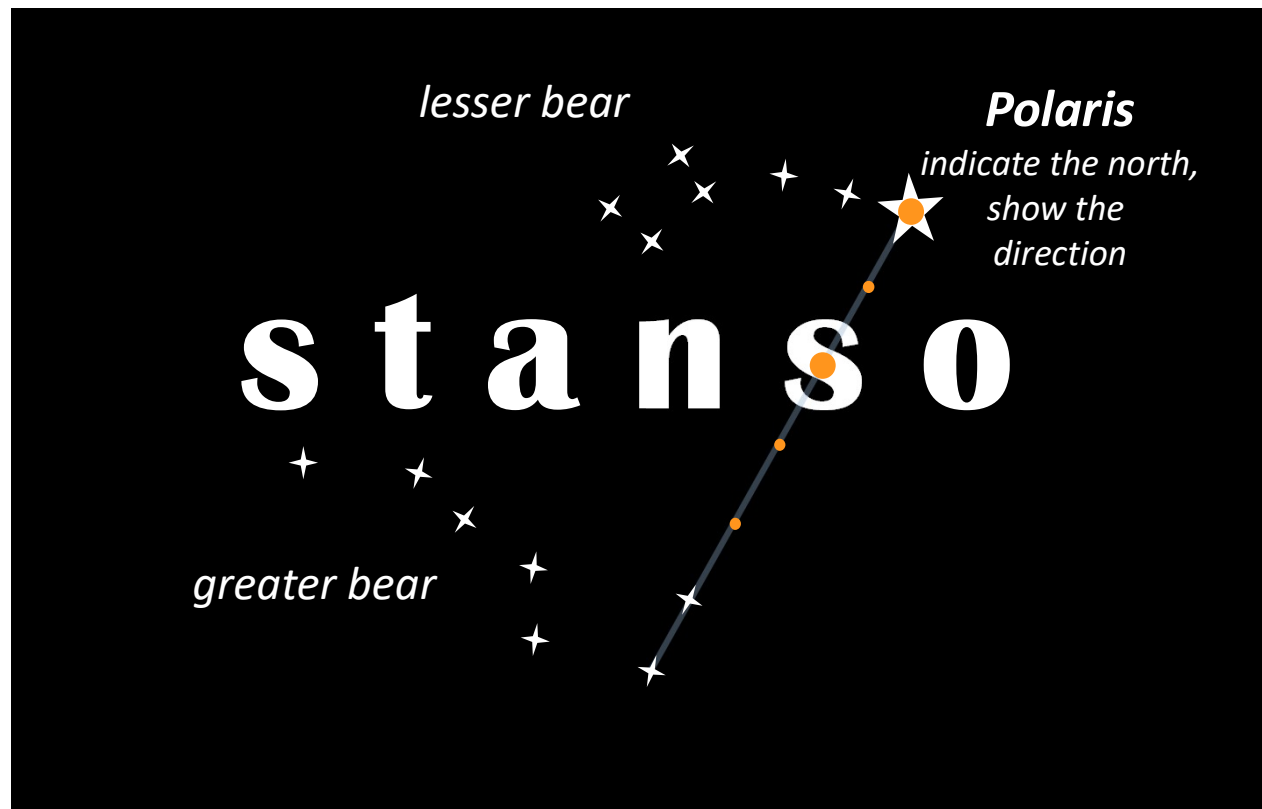
facing high stake **transformations** which combine several dimensions...

including **innovations**; R&D; new product and service launch; organizations, processes and technology re-design and alignment.

Steer the process - Address the need - Answer the question - Solve the problem



stanso : mission statement



stanso : 7 commitments



- ★ **Strength**, credibility and experience of your consultants,
- ★ **Listening**, empathy and proximity,
- ★ **Confidentiality** of the assigned mission,
- ★ **Relevance**, adherence to the need and **answer** to the question asked,
- ★ **Personalization** and uniqueness of approach and solution,
- ★ **Independence** from providers of solutions, products or services,
- ★ **Engagement** and willingness to accompany the change.



stanso : profile & experience



- ★ **30 years** of experience at the highest level in **consulting services**: Accenture, PwC Consulting, IBM, IMS, IQVIA, Stanso;
- ★ **Over 300 projects for 90+ different clients** across multiple sectors : healthcare and life science, automotive, aerospace, energy, consumer products retail and distribution, IT and services;
- ★ **Transformation** programs, **project engineering**, management of **innovation** and R&D, development of new activities and services, design and accompaniment of new organizations, performance management, post-merger integration, digital transformation, exploitation and valorization of big data;
- ★ Solid experience of **international** programs, of local-global articulation, of matrix organizations for multi geographies, functions and businesses;
- ★ Ingénieur des **Mines de Paris**.

stanso : engagements



- ★ Program and project **engineering**, assistance for **shaping, steering and delivering** high stake and complex **transformations**, combining several dimensions : products, businesses, operations, clients, functions, processes, information technology, digital, big data, skills, organization;
- ★ **Development and launch of new activities, products and services**, management of innovation and R&D, products portfolio review and management;
- ★ Design and support of **new organizations**, performance management, post-merger integration (product portfolio, organization, operations);
- ★ **Advices** and support for **executives and C-level**, facilitation of complex **decision making** process.

Flexible modus operandi, tailored to project and customer's needs : as planned and scheduled, one-time focus and sharp, on-going "consult as a service"

stanso : vision



★ French healthcare system in 2030: what will change

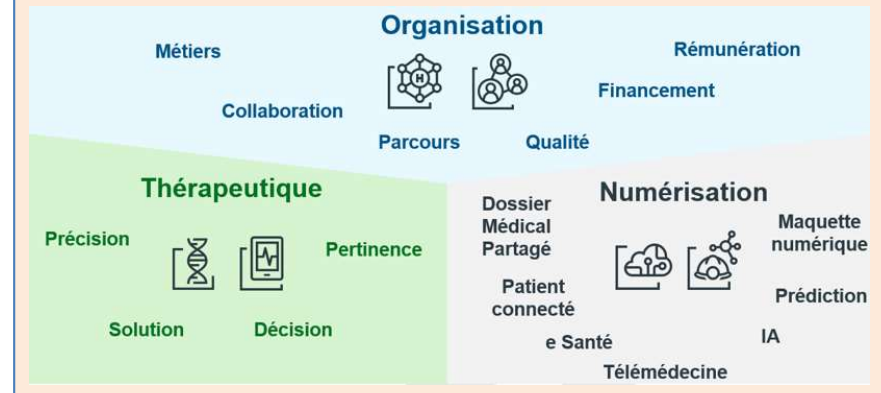
By Dominique Perrot, **stanso** president

✧ Article published in June 2018 in a major Journal of Engineers (Revue des Ingénieurs des Mines #497)

✧ Downloadable on www.stanso.fr

La santé en 2030 : ce qui va changer

Quel sera notre système de santé en 2030 ? Il sera assurément différent de celui que nous connaissons aujourd'hui, parce qu'il aura relevé les défis du vieillissement, de l'épidémie des maladies chroniques, de la rareté du temps médical. Il sera profondément transformé par l'apport de nombreuses innovations organisationnelles, thérapeutiques, numériques...



stanso : vision

★ Consulting industry transformation

✧ By Dominique Perrot, **stanso** president

✧ Article published in February 2021 in a major Journal of Engineers (Revue des Ingénieurs des Mines #512)

✧ Downloadable on www.stanso.fr



Focus entreprises

/ CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT DE DIRIGEANTS /

PARCE QUE VOUS NE CHOISISSEZ PAS TOUJOURS LES CONDITIONS DANS LESQUELLES VOUS AVEZ BESOIN D'AIDE

Le conseil se réinvente pour accompagner les dirigeants face aux défis de la crise.
Éclairage de Dominique Perrot (P84), président de Stanso.



DOMINIQUE PERROT (P84),
Président de Stanso

Vous êtes le fondateur de Stanso, cabinet de conseil en organisation. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Stanso répond aux attentes des dirigeants qui recherchent conseil et accompagnement : écoute et proximité, pertinence et rapidité, confidentialité et indépendance, innovation et courage. Surtout, Stanso ambitionne pour chacune de ses missions une approche personnalisée et une solution sur-mesure.

Comment définissez-vous l'accompagnement de dirigeants ?

C'est une modalité d'intervention judicieuse dans des contextes de crise, de transformation ou encore pour sécuriser une prise de poste sur un nouveau périmètre.

Dans ces situations, l'accompagnement de dirigeant répond à la question "avec qui ?". Avec qui le dirigeant partage-t-il sans crainte les interrogations inhérentes à une telle période, réfléchit-il aux solutions, teste-t-il ses idées, prépare-t-il ses plans et ses décisions

importantes ? Avec sa hiérarchie qui l'a nommé pour sa capacité à remplir sa mission à atteindre ses objectifs ? Avec ses pairs auprès de qui il doit se positionner ? Avec ses équipes qu'il doit mobiliser et mettre en confiance ? Ponctuellement, chacune de ces voies constitue la bonne option pour traiter un point précis. Pour autant, leur usage répété par le dirigeant compromet sa mission et fragilise son positionnement. À l'inverse, la solitude du dirigeant face à un trop-plein de questions l'expose à un danger plus grave encore pour lui-même. Dans tous les cas, l'entreprise est exposée à un risque sur son capital humain et sur ses opérations.

Le coach externe couvre ce risque. Dans un colloque singulier au contenu strictement confidentiel, il apporte au dirigeant un accompagnement disponible, discret, temporaire et débarrassé de tout enjeu de pouvoir. Le consultant coach doit faire preuve d'agilité et de profondeur pour affronter sans préavis la question du jour que le dirigeant doit traiter et pour laquelle il sollicite son aide. Son propre vécu en tant que dirigeant exposé à des situations similaires lors de son parcours renforce la pertinence et la valeur de l'accompagnement.

Quelles sont les conséquences de la crise actuelle pour le conseil ?

Les nouvelles formes d'intervention des consultants – fortement numérisées et en distanciel – sont souvent évoquées pour illustrer un des aspects de la mutation à l'œuvre. C'est une réalité, mais les vrais sujets pour le secteur du conseil sont ailleurs. Ils concernent à la fois son modèle économique et son cœur de métier.

Le principe de réalité qui s'impose à ses clients

refonde le modèle économique du conseil. Une sélection plus sévère des projets, avec pour chacun la recherche du juste nécessaire, contracte les volumes et renforce la concurrence entre acteurs.

À cette tension se superpose une évolution du contenu pour accompagner les clients et servir de nouvelles réflexions fondamentales – voire existentielles – notamment sur leur chaîne de la valeur. Les projets de réinvention, de diversification ou de développement de nouvelles activités par croissance interne et organique illustrent ce mouvement. La prise en compte de l'humain dans des modes de fonctionnement digitalisés et des organisations libérées constitue l'autre grand chantier que va devoir adresser le conseil.

La crise actuelle impose à l'industrie du conseil de montrer la voie du changement et de donner l'exemple, pour son intérêt propre et pour le bien de ses clients. ▲



stanso : why ?



stanso : why ?

