

#511

LA REVUE DES INGÉNIEURS

MINES

PARIS - SAINT-ÉTIENNE - NANCY

**JACQUES
ASCHENBROICH
(P75/CM78)**
PDG DE VALEO

**ARRÊT
DE FESSENHEIM :
ET MAINTENANT ?**

INDUSTRIE



FÉVRIER_2021

sommaire



Dossier

L'INDUSTRIE 4.0

- 12 — Introduction
- 14 — Marier automatique et informatique pour accélérer l'innovation
- 20 — L'IA appliquée à l'optimisation de la maintenance industrielle
- 24 — S'approprier les nouvelles technologies en milieu industriel
- 28 — Le design du travail pour une transformation 4.0 réussie
- 30 — L'agile au service de l'industrie 4.0
- 34 — Pour une renaissance industrielle
- 36 — Trois clés pour déployer le 4.0 en industrie
- 40 — Du 4.0 dans les seringues
- 44 — Le point de vue du gestionnaire de risque
- 48 — Mettre en œuvre le 4.0 : retour d'expérience
- 51 — Le regard décalé

Thèmes des prochains numéros

#512 Le renouveau industriel en France

#513 Le luxe

Les opinions exprimées dans cette revue n'engagent que leurs auteurs.

Si vous avez envie de contribuer à un prochain dossier, contacter revue@inter-mines.org

À retenir

- 6 — Les infos en bref

Grand entretien

- 8 — Jacques Aschenbroich (P75/CM78), PDG de Valeo



Carrière

52 — Data Scientist : itinéraire d'un ingénieur enquêteur

Trajectoires

56 — Patrick Scauftaire (X81/83), président-recteur de l'université catholique de Lille

59 — Les nominations

Groupes & Clubs

60 — Intermines Alsace & Club Mines Énergie / Arrêt de Fessenheim : et maintenant ?

Focus Entreprises

63 — Thèmes de ce numéro : Industrie 4.0, énergie, performance industrielle, marquage, blockchain, Data, transformation digitale, méthanisation, performance environnementale, conseil et accompagnement, Grand Paris

Écoles

78 — Séminaire, classements, prix, fondations...

Associations

88 — Sainte-Barbe, livres, hommages, carnet...



Parce que vous n'avez
pas toujours trois mois
pour comprendre la
situation et choisir la
bonne direction

***Piloter le process – Cibler le besoin
Répondre à la question – Trouver la solution***

www.stanso.fr - **steer and solve** – conseil en organisation
Consultez notre site ou écrivez à contact@stanso.fr

Focus entreprises

LES THÈMES DE CE NUMÉRO



INDUSTRIE 4.0

64 — Romain Pujol, Responsable Amélioration Continue et Innovation de la direction industrielle et Vincent Rafin, Responsable du Projet d'usine du futur de l'une des trois entités de production de MBDA France

ÉNERGIE

65 — Éric Gasparotto (E90), Directeur de la Mission CEE au sein d'EDF SA

MANAGEMENT & PERFORMANCE INDUSTRIELLE

66 — Alain Patchong, CEO de DILLYGENCE

MARQUAGE INDUSTRIEL

68 — Pascal Cros (P87), CEO de Gravotech

TECHNOLOGIE & BLOCKCHAIN

70 — Daniel Ivanier (CM88), Fondateur et CEO de Fragmos Chain

DATA SCIENCES & ANALYSE DES DONNÉES

71 — Emmanuel Ladoux (P03), DG et Fondateur de Solstice Lab

TRANSFORMATION DIGITALE

72 — Anthony Rousseau (MSPE18) et Jérôme Touveron (MSPE18), Directeurs Associés de Seedger

METHANISATION

74 — Lionel Tricot (P02), Fondateur et Président de ELANOR

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES BATIMENTS

75 — François Vuillaume (N75), Directeur Développement chez Bosch elm.leblanc

CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT DE DIRIGEANTS

76 — Dominique Perrot (P84), Président de Stanso

LES DÉFIS & ENJEUX DU GRAND PARIS

77 — André Santini, Président de SEDIF

PARCE QUE VOUS NE CHOISISSEZ PAS TOUJOURS LES CONDITIONS DANS LESQUELLES VOUS AVEZ BESOIN D'AIDE

Le conseil se réinvente pour accompagner les dirigeants face aux défis de la crise. Éclairage de Dominique Perrot (P84), président de Stanso.



DOMINIQUE PERROT (P84),
Président de Stanso

Vous êtes le fondateur de Stanso, cabinet de conseil en organisation. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Stanso répond aux attentes des dirigeants qui recherchent conseil et accompagnement : écoute et proximité, pertinence et rapidité, confidentialité et indépendance, innovation et courage. Surtout, Stanso ambitionne pour chacune de ses missions une approche personnalisée et une solution sur-mesure.

Comment définissez-vous l'accompagnement de dirigeants ?

C'est une modalité d'intervention judicieuse dans des contextes de crise, de transformation ou encore pour sécuriser une prise de poste sur un nouveau périmètre.

Dans ces situations, l'accompagnement de dirigeant répond à la question "avec qui ?". Avec qui le dirigeant partage-t-il sans crainte les interrogations inhérentes à une telle période, réfléchit-il aux solutions, teste-t-il ses idées, prépare-t-il ses plans et ses décisions

importantes ? Avec sa hiérarchie qui l'a nommé pour sa capacité à remplir sa mission à atteindre ses objectifs ? Avec ses pairs auprès de qui il doit se positionner ? Avec ses équipes qu'il doit mobiliser et mettre en confiance ? Ponctuellement, chacune de ces voies constitue la bonne option pour traiter un point précis. Pour autant, leur usage répété par le dirigeant compromet sa mission et fragilise son positionnement. À l'inverse, la solitude du dirigeant face à un trop-plein de questions l'expose à un danger plus grave encore pour lui-même. Dans tous les cas, l'entreprise est exposée à un risque sur son capital humain et sur ses opérations.

Le coach externe couvre ce risque. Dans un colloque singulier au contenu strictement confidentiel, il apporte au dirigeant un accompagnement disponible, discret, temporaire et débarrassé de tout enjeu de pouvoir. Le consultant coach doit faire preuve d'agilité et de profondeur pour affronter sans préavis la question du jour que le dirigeant doit traiter et pour laquelle il sollicite son aide. Son propre vécu en tant que dirigeant exposé à des situations similaires lors de son parcours renforce la pertinence et la valeur de l'accompagnement.

Quelles sont les conséquences de la crise actuelle pour le conseil ?

Les nouvelles formes d'intervention des consultants – fortement numérisées et en distanciel – sont souvent évoquées pour illustrer un des aspects de la mutation à l'œuvre. C'est une réalité, mais les vrais sujets pour le secteur du conseil sont ailleurs. Ils concernent à la fois son modèle économique et son cœur de métier.

Le principe de réalité qui s'impose à ses clients

refonde le modèle économique du conseil. Une sélection plus sévère des projets, avec pour chacun la recherche du juste nécessaire, contracte les volumes et renforce la concurrence entre acteurs.

À cette tension se superpose une évolution du contenu pour accompagner les clients et servir de nouvelles réflexions fondamentales – voire existentielles – notamment sur leur chaîne de la valeur. Les projets de réinvention, de diversification ou de développement de nouvelles activités par croissance interne et organique illustrent ce mouvement. La prise en compte de l'humain dans des modes de fonctionnement digitalisés et des organisations libérées constitue l'autre grand chantier que va devoir adresser le conseil.

La crise actuelle impose à l'industrie du conseil de montrer la voie du changement et de donner l'exemple, pour son intérêt propre et pour le bien de ses clients. ▲



DR